

CLUB DE CAMPO VILLA DE MADRID

Un pulmón verde para el deporte en plena Capital



En las instalaciones del Villa de Madrid se celebran torneos internacionales de golf. Foto: Open de Madrid

A sus 83 años está más vivo que nunca. Ha sabido adaptarse a las necesidades de sus socios, modernizar las instalaciones y convertirse en cuna de deportistas en distintas categorías de hípica, hockey, golf o tenis. Todo ello con una gestión del siglo XXI, que le permite tener unas cuentas saneadas y reinvertir los beneficios en nuevos proyectos de mejora.

Arturo Criado

El deporte se disfruta mucho más al aire libre. Algo complicado cuando uno vive en grandes ciudades. Por eso, tener la posibilidad de adentrarse en un pulmón verde de más de 200 hectáreas de extensión a poco más de diez minutos de Madrid, es una delicia para los amantes de la práctica deportiva.

Un sueño que permite el Club de Campo Villa de Madrid desde 1931, y que con la llegada del actual equipo directivo vuelve a estar en lo más alto. Una dirección que encabeza su director gerente, Alfonso Segovia, quien reconoce “que es una responsabilidad estar al frente de una institución como esta”. No solo por lo que supone para la región, sino también por el “compromiso que tenemos con los socios que, en definitiva, son nuestro principal activo”, apunta.

Palabras que no son baladías, porque basta con escucharle hablar para darse cuenta de que el club es ‘su niña bonita’, su pasión. “Lo primero que hicimos nada más llegar fue modernizar la gestión. Era esencial recuperar las cuentas, y vaya si lo han logrado. El ejercicio 2014 –en contraste con 2012 que acabó con pérdidas de dos millones de euros– cierra con un beneficio de algo más de 3 millones, nos explica, que se van a reinvertir en nuevos proyectos: “la construcción de una pista de fútbol 7 de

césped artificial, una pista de patinaje y baloncesto”.

Nuevas instalaciones que se unen a las que se han venido llevando a cabo en los últimos meses, como la remodelación del cerramiento del picadero cubierto. “Ha recibido el Premio Especial Veteo Asefave a la mejor rehabilitación”, nos explica, que premian el diseño, fabricación, integración en el entorno y respeto al medio ambiente.

Los equipos. Si algo caracteriza al Club de Campo Villa de Madrid es la excelencia de sus equipos infantiles y juveniles. “Es una de las joyas de la corona y de las que más nos ocupamos”, explica su director gerente. Escuelas deportivas que permiten formar a más de 3.000 alumnos que lideran buena parte de las competiciones en las que participan: hockey, golf, tenis, hípica, pádel y patinaje.

Buena muestra de ello lo dan las cifras: más de 1.900 inscripciones a la de hípica,

casi 900 al tenis, o 285 en Hockey. ¿Los resultados? Evidentes. Por ejemplo el equipo femenino de hockey de División de Honor logró el año pasado proclamarse campeón de España, subcampeón de Europa de sala, campeón de la Copa de S.M. La Reina y de Liga Nacional de hierba.

Precisamente para que ese liderazgo se pueda mantener, dice Segovia, se ha cambiado el modelo de gestión. ¿De qué manera? “Cerrando acuerdos con escuelas profesionales que se ocupen del día a día. Esto nos permite garantizar que los entrenadores serán los mejores”, añade. Unas escuelas a las que pueden acceder los miembros del club, pero también aquellos que no pertenezcan al Club de Campo.

Un detalle que no pasa desapercibido. Segovia insiste una y otra vez en que “es un club abierto a todo el mundo, en contra de lo que la gente cree”. Y es que el Villa de Madrid tiene una imagen elitista “que no sé de dónde viene. Quien quiera venir solo tiene que pagar la entrada”, nos dice, “quizá sea fallo nuestro por no saber explicarlo”. De hecho en los últimos meses han permitido también que a sus zonas de restauración se pueda acceder a la hora de comer. También el alquiler de boxes para caballos, que permite la entrada de nuevos ingresos. “Todos los madrileños deben poder disfrutar de nuestras instalaciones”, concluye.

Y es que una de los principales problemas del Club de Campo es su lista de espera. Cerrada desde hace años, están acce-



Las instalaciones hípiacas del Club acogen el Global Champions Tour. Foto: LGCT

diendo en este momento aquellos que hicieron sus peticiones en 1993. “Es uno de los temas de los que más nos hemos ocupado. Tratamos de que cada año puedan acceder unos 300 nuevos abonados. Queremos que se reduzca todo lo que sea posible”, concluye Segovia.

Labor social. El deporte lleva también ligada un cierto compromiso social. Por eso en los nuevos cambios que se han introducido en el Club, está el compromiso con los más desfavorecidos. Durante el año pasado se celebraron diversos campeonatos benéficos con varias ONG’s, y este curso pondrán en marcha con Loterías y Apuestas del Estado un equipo ‘special hockey’ mixto, integrado por jóvenes con discapacidad intelectual. ■

USO DE LAS INSTALACIONES DEL CLUB DE CAMPO VILLA DE MADRID

DEPORTE	UTILIZACIÓN EN 2013
PADEL	5.267 pistas/hora
TENIS	13.454 pistas/hora
PISCINA DE VERANO	92.347 utilizaciones
PISCINA DE INVIERNO	60.407 utilizaciones
GIMNASIO	55.084 utilizaciones
GOLF	102.194 salidas al campo



Alfonso Segovia, director gerente del Club de Campo Villa de Madrid.



Pistas de Pádel del Club. Foto: Audi Retail Madrid