

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. OBJETO

El presente Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante PPT) tiene por objeto definir las características y condiciones técnicas que han de regir la contratación de un servicio de plataforma online de email marketing para el Club de Campo Villa de Madrid, S.A. (en adelante CCVM).

La plataforma deberá permitir como mínimo:

- Diseñar y editar campañas de correo electrónico.
- Gestionar bases de datos de suscriptores.
- Enviar comunicaciones electrónicas masivas y segmentadas.
- Realizar un seguimiento completo y en tiempo real de las campañas.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos y comunicaciones comerciales.

El servicio se utilizará, entre otros fines, para:

- La difusión de la newsletter mensual del Club.
- El envío de comunicados e información relevante a los socios.
- El envío de avisos urgentes.
- El desarrollo de campañas de marketing dirigidas a la base de datos autorizada de suscriptores del CCVM.

El envío masivo de correos electrónicos mediante la plataforma será usado por el CCVM para darle difusión a la newsletter mensual del Club y para enviar comunicados, avisos urgentes y campañas de marketing en relación con una base de datos de suscriptores que hayan prestado su consentimiento o cumplan con una base jurídica válida conforme a la normativa de protección de datos y comunicaciones comerciales.

2. GESTIÓN DE BASES DE DATOS

La plataforma debe permitir gestionar de forma efectiva las bases de datos de suscriptores, cumpliendo la legislación en relación a difusión electrónica y facilitando a sus clientes mecanismos para el cumplimiento de la misma.

- **Ubicación de los CPD dentro de la UE:** Los servidores de la plataforma están en Europa lo que garantiza el cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y de la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)
- **Cumplimiento de la legislación en relación a la difusión electrónica:**
 - El servicio ofrecido tiene que cumplir:
 - Protección de datos personales (RGPD y LOPDGDD)..
 - Servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico (LSSI-CE).
 - Normativa anti-spam y comunicaciones comerciales.

La plataforma debe permitir la gestión y actualización de los datos de registro por el propio usuario (suscripción, baja, corrección de datos) en el idioma del usuario, incluyendo de forma automática en el pie de los mismos enlaces a los formularios de baja, actualización del perfil y datos completos del remitente para cumplir con la normativa de comunicaciones comerciales. Además, todos los emails deben incluir las

CCV/2026/00901

cabeceras correspondientes para que los suscriptores puedan anular su suscripción directamente desde las opciones proporcionadas por algunos proveedores como Gmail o Hotmail.

- **Sistema de suscripción de usuarios double opt-in:** Cuando los usuarios añadan su dirección de correo electrónico a una lista concreta de suscripción, deben completar un segundo paso de validación desde el correo electrónico que ha utilizado para suscribirse. Mediante un enlace en el cuerpo del mensaje, debe confirmar la suscripción, en caso contrario, no recibirá ningún tipo de comunicación de la lista de suscripción.
- **Sistema con control automático de bajas y quejas:** La plataforma debe procesar de manera automática las solicitudes de baja de los usuarios, así como las quejas, evitando que estos usuarios reciban futuras comunicaciones de la lista a la que se suscribieron en su día, disponiendo dicha plataforma de un panel de control desde el que los administradores pueden dar de baja de forma masiva a aquellos usuarios que no quieran recibir más comunicaciones o bien que estén en lista Robinson.
- **Gestión de correos bounce o rebotados:** La plataforma evalúa en tiempo real los emails que no han podido ser entregados a sus destinatarios y las razones por las que ha sucedido. En el caso de que una dirección de correo electrónico sea un rebote permanente (hard bounce) es deshabilitado para evitar que en el futuro se le envíen más comunicaciones. En el caso de un rebote leve (soft bounce), la plataforma no los desactiva, salvo que continúen dando errores de entrega de forma reiterada. La plataforma tiene que permitir exportar los suscriptores por estado, para su revisión, así como modificar dominios erróneos.
- **Formularios de registro:** La plataforma debe disponer de un asistente para la creación de formularios de registro multi idioma para la captación de suscriptores que alimenta las bases de datos, manteniendo estas actualizadas. El sistema genera el html correspondiente para poder incluirlo en cualquier web. Además, dispone de formularios accesibles mediante url personalizada listos para ser utilizados, sin necesidad de conocimientos técnicos para su uso. Estos formularios de registro permiten personalizar:
 - Color de fondo y color de letra
 - Logotipo + web
 - Dirección url de acceso al formulario
 - Incluir derechos ARCO
 - Enlazar a los términos y condiciones correspondientes
 - Definir el número de campos personalizados

La API permitirá, además, integrar cualquier tipo de formulario externo, pudiendo segmentar al usuario en función de sus intereses en el momento del registro.

- **Notificaciones de suscripción:** La plataforma permite recibir una notificación por email cada vez que un usuario se suscriba / de baja de una lista posibilitando su seguimiento comunicativo.
- **Segmentación de la base de datos:** Disponer de un asistente de creación de segmentos que permite realizar segmentación múltiple de las bases de datos en función de la información almacenada en cualquier campo personalizado, así como en función de la interacción del usuario (apertura / clic en campaña / envío realizado). Además, permite segmentación avanzada, esto es, crear segmentos que sean el resultado de la combinación de otros segmentos, pudiendo usarlos como condiciones incluyentes o excluyentes. La segmentación definida puede ser utilizada para

CCV/2026/00901

crear contenidos dinámicos en las campañas de email, es decir, definir que contenidos recibirá cada suscriptor en función de sus intereses / necesidades, permitiendo un alto grado de personalización en cada comunicación. En cualquier momento puede exportarse la información de los usuarios que forman parte de un segmento para su tratamiento externo.

- **Gestión de suscriptores:** La plataforma permite gestionar de forma completa las bases de datos: crear, editar, eliminar y dar de baja suscriptores, duplicar o combinar bases de datos, exportar listados de suscriptores por estado como copia de seguridad, entre otros. Además, diariamente se realizan copias de seguridad para asegurar que ante una incidencia pueda recuperarse los últimos datos almacenados.
- **Gestión de grupos de suscriptores:** mediante la funcionalidad de segmentación y la funcionalidad de grupos, pueden crearse ilimitados grupos de suscriptores que compartan ciertas características o cumplan ciertas condiciones.

3. PLANTILLAS Y CAMPAÑAS

El editor de plantillas y campañas de email debe permitir crear newsletters profesionales en minutos sin necesidad de conocimientos técnicos, de manera usable, cómoda y sencilla.

- **Diseño responsive:** El editor asegura que las campañas / plantillas diseñadas estén preparadas para visualizarse de manera óptima en los clientes de correo más populares, móviles y tablets, generando código compatible con más de 86 combinaciones de cliente de correo, navegadores y dispositivos diferentes.
- **Plantillas de email:** El sistema proporciona una amplia biblioteca de plantillas listas para ser utilizadas, además de un editor para crear plantillas desde cero o basadas en otras prediseñadas o creadas anteriormente. Los diferentes elementos de las plantillas pueden bloquearse para evitar la edición de su contenido o el cambio de disposición de los mismos, para asegurar la consistencia de las comunicaciones de la marca. Los permisos de modificación de plantillas pueden restringirse. El editor de plantillas permite reutilizar contenido de otras plantillas o campañas de forma fácil, permitiendo la creación rápida de modelos de email.
- **Editor wysiwyg (What You See Is What You Get):** Completo editor con posibilidad de capado de funcionalidades, que permite editar y formatear texto, limpieza de texto enriquecido, corrección de código, utilizar otros alfabetos con el orden de lectura de derecha-izquierda y viceversa y opciones avanzadas de accesibilidad, entre otros.
- **Editor html avanzado:** Intuitivo editor y de fácil uso mediante sistema de suelte y arrastre, que permite crear plantillas y campañas fácilmente editables y adaptables a la imagen corporativa deseada. Dispone de múltiples bloques de contenido para integrar imágenes y texto con diferente columnado, titulares, logotipos, video, códigos qr, redes sociales... Listos para utilizar y fácilmente personalizables sin necesidad de conocimientos técnicos. Los usuarios avanzados también pueden importar y personalizar el contenido html de sus campañas.
- **Video email marketing:** Posibilidad de añadir videos que se puedan reproducirse directamente desde el cuerpo de los emails

CCV/2026/00901

- **Generador de códigos QR:** Permite crear y personalizar de forma sencilla códigos QR para insertarlos en envíos de email marketing.
- **Generador de cuentas atrás:** permite crear y personalizar cuentas atrás dinámicas, responsive, multi idioma y configurables para diferentes zonas horarias.
- **Generador de imágenes personalizadas:** permite diseñar una imagen única para cada suscriptor en función de la información almacenada sobre él de forma dinámica.
- **Personalización de comunicaciones:** Posibilidad de añadir mensajes basados en campos personalizados para comunicarse de forma cercana y directa con los suscriptores.
- **Contenidos dinámicos:** Permiten crear contenidos personalizados para cada uno de los suscriptores. En un solo envío de email pueden contemplarse todas las opciones de personalización y segmentación que sean necesarias, creando contenidos dinámicos que cambien según quien sea el destinatario del email y en función de la información que se disponga de cada uno de ellos.
- **Editor de imágenes integrado:** sencillo editor que permite desde la propia plataforma retocar imágenes (redimensionar, recortar y girar) evitando el uso de editores externos para tareas de edición sencillas.
- **Banco de imágenes:** Amplia colección de recursos gráficos libres de derechos preparados para incrustarse en las campañas diseñadas.
- **Verificador de enlaces:** Permite con tan solo un clic comprobar si funcionan todos los enlaces de una campaña y rectificar fácilmente los enlaces que no sean correctos.
- **Control de tamaño / peso de imágenes:** el editor ajusta las imágenes para su correcta visualización. Además, evita el uso de imágenes de un peso superior al recomendado para minimizar problemas de “entregabilidad”.
- **Recursos compartidos:** Posibilidad de que los administradores gestionen carpetas con recursos que puedan compartirse y estar accesibles para determinadas subcuentas.
- **Plantillas compartidas:** posibilidad de compartir plantillas con otros usuarios o subcuentas. En el caso de las subcuentas, las plantillas compartidas no son modificables para asegurar la integridad de la imagen de marca y facilitar sus futuras modificaciones.
- **Filtro anti-spam:** Posibilidad de verificar el contenido de las campañas para detectar si existen palabras / enlaces susceptibles de considerarse spam y poder aplicar las medidas correctivas necesarias.
- **Previsualización:** Existe la posibilidad de enviar test de visualización por correo electrónico de las campañas diseñadas. Además, desde la propia plataforma las campañas pueden previsualizarse para conocer cómo se mostrarán en versión escritorio y móvil antes de realizar el envío definitivo. La funcionalidad de previsualización incluye:
 - Previsualización en móvil y escritorio.
 - Filtros de accesibilidad para comprobar la visualización en función de diferentes tipologías de daltonismo.

CCV/2026/00901

- Previsualización con y sin imágenes, para comprobar si los textos alternativos se han configurado en todo el boletín.
- Tiempo de carga de las imágenes en función de diferentes velocidades de conexión para asegurar una buena experiencia de usuario.
- Peso del html de la campaña para evitar que el contenido aparezca recortado en los lectores de correo.
- **Categorización de campañas:** la plataforma permite creación de categorías y su asignación a las campañas para poderlas agrupar, ordenar y clasificar internamente.
- **Reutilización de contenidos:** el editor permite reutilizar de forma total o parcial cualquier contenido de otras campañas / plantillas con tan solo unos clics, lo que supone un ahorro de tiempo de edición considerable.

4. GESTIÓN DE ENVÍOS

- **Envío de una única campaña a varias bases de datos:** Una vez creada una campaña de email, la plataforma debe permitir enviarla a tantas bases de datos / segmentos como sea necesario, sin necesidad de duplicar o configurar una nueva campaña cada vez.
- **Programación de envíos:** Los envíos pueden programarse para su envío inmediato o para un fecha y hora futura, sin límite en el número de envíos programados ni en el tiempo.
- **Programar envíos de múltiples subcuentas:** Desde la cuenta principal y una única pantalla, se puede difundir una campaña a las subcuentas de la misma y programar envíos para sus bases de datos. Esto permite enviar de forma rápida comunicados a diversas bases de datos en diferentes subcuentas sin necesidad de tener que acceder una a una para programar cada envío.
- **Idioma del envío:** Al programarse un envío puede especificarse el idioma de la campaña a enviar, pudiéndose elegir entre español, inglés o francés. Esto permite que los suscriptores al acceder a los formularios de baja y actualización de datos los visualicen en el idioma indicado, asegurando una consistencia en toda la comunicación con los mismos.
- **Anti-spam y entregabilidad:** para asegurar la entrega y el correcto control anti spam, la plataforma deberá incorporar mecanismos técnicos orientados a maximizar la entregabilidad de las comunicaciones electrónicas y a minimizar el riesgo de que los mensajes sean catalogados como correo no deseado. A tal efecto, deberá disponer, como mínimo, de las siguientes funcionalidades:
 - Validación del contenido de las campañas con el filtro anti-spam basados en estándares reconocidos del sector.
 - Control del tamaño / peso de las imágenes
 - Validación manual de listas y campañas para asegurar que el remitente dispone de los permisos necesarios para remitir comunicaciones electrónicas a los destinatarios y que las campañas no incluyen contenidos que sean contrarios al orden público, ofensivos o supongan amenazas, atenten contra la infancia o bienes protegidos... o resulten lesivos o contrarios a los valores y normas internas de uso de servicio
 - Control de rebotes y quejas en tiempo real para bloquear cuando sea necesario un envío que afecte a la entregabilidad y reputación del remitente
 - Monitorización de dominios y IPs para asegurar la exclusión de listas negras
 - Adhesión a las reglas de recepción de los principales proveedores webmail

CCV/2026/00901

5. ESTADÍSTICAS

El módulo de estadísticas tiene que ofrecer en tiempo real información completa y detallada del rendimiento de las campañas enviadas, permitiendo aplicar las medidas correctivas que sean necesarias para mejorar los resultados en futuros envíos.

Además de información de seguimiento sobre aperturas, clics, ratios de apertura, CTR y CTOR, ofrece estadísticas avanzadas de cada campaña como:

- Tiempo de lectura medio
- Aperturas por dispositivo
- Clics por enlace
- Mapa de aperturas
- Mapa de calor de clics
- Seguimiento exhaustivo y detallado de aperturas y clics
- Seguimiento exhaustivo y detallado de retornos, quejas y bajas
- Ratio de retención
- Impresiones en papel
- Reenvío a terceros
- Actividad detalla por usuario

Toda la información mostrada en el módulo de estadísticas puede ser descargada en formato Excel o bien generar un informe en formato PDF pudiendo escoger la información contenida en el mismo. El sistema permite también la exportación agrupada de los indicadores principales de diferentes campañas en función de rangos de fechas y categorías.

De forma semestral, se proporcionará a IC un informe agrupado del rendimiento de todos los envíos de todas las subcuentas en formato Excel.

6. GESTIÓN DE CUENTAS Y SUBCUENTAS

La funcionalidad multicuenta tiene que permitir gestionar de forma independiente, pero unificada, un número ilimitado de subcuentas desde una sola, de manera que cada una tenga sus propias listas, campañas y estadísticas. Además, incluye funcionalidades que permiten trabajar de forma colaborativa como compartir plantillas y recursos entre subcuentas.

Que, a nivel de gestión, los administradores dispongan de un panel de control accesible desde la cuenta principal desde el que pueden controlar el uso de cada una de las subcuentas y acceder al contenido y estadísticas de cada una de las campañas enviadas o programada por cualquiera de ellas, sin necesidad de tener que acceder cuenta a cuenta.

7. GESTIÓN DE PERFILES DE ACCESO

La plataforma debe permitir trabajar de forma colaborativa en campañas de email marketing, pudiendo organizar equipos de trabajo sean del tamaño que sean, crear tantos usuarios como sea necesario y definir de forma exhaustiva los permisos de cada uno de ellos.

Pueden definirse entre otros roles:

CCV/2026/00901

- **Administradores generales:** que tengan control total sobre todas las cuentas y puedan crear usuarios y definir permisos tanto en la cuenta principal como en las subcuentas. Este perfil permite:
 - Control total de todas las subcuentas de la institución
 - Control de los permisos de acceso
 - Control de plantillas y bases de datos
 - Visualización y acceso directo en una única página a todas las campañas de la institución programadas y lanzadas.
- **Coordinadores de subcuenta:** que tengan control total sobre una subcuenta y puedan crear usuarios y definir permisos sobre la subcuenta que gestionan.
- **Gestores de campañas:** que tengan acceso restringido sobre una o varias subcuentas, pudiendo definir de forma exhaustiva a qué funcionalidades tienen acceso y a cuál acceso restringido.

8. POLÍTICA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE CONTRASEÑAS

El CCVM debe poder configurar su propia política de acceso y protección de contraseñas, pudiendo definir:

- **Intentos máximos de acceso:** se refiere a cuantas veces puede introducir un usuario una contraseña incorrecta antes de ser bloqueado.
- **Tiempo de bloqueo en minutos:** Para las cuentas de usuario standard, cuanto tiempo debe transcurrir desde el bloqueo de su cuenta para que pueda intentar acceder nuevamente. Los usuarios standard pueden ser desbloqueados de forma inmediata accediendo a su perfil de usuarios desde la sección Administrar usuarios. Los administradores y propietarios de cuenta, en cambio, deben contactar con nosotros para desbloquear su cuenta.
- **Caducidad de la contraseña en días:** Cada cuántos días se le solicitará al usuario cambiar su contraseña.
- **Historial de contraseñas:** Número de contraseñas nuevas que el usuario debe establecer antes de poder reutilizar una contraseña antigua.
- **Longitud mínima de contraseña:** Longitud mínima que debe tener una contraseña para los perfiles de coordinadores de cuenta y gestores de campañas
- **Caracteres requeridos:** Permite indicar si las contraseñas deben incluir minúsculas, mayúsculas, números y/o símbolos.

9. GESTIÓN DE INTEGRACIÓN CON SISTEMAS EXTERNOS

La arquitectura de la plataforma debe ser abierta y fácilmente escalable con capacidad de interconexión rápida y sencilla con otros sistemas:

- **APIs de integración:** La API de la plataforma realizar las principales acciones disponibles desde la plataforma: gestión / importación de contactos, programar envíos y consultar estadísticas. También permitir sincronizar de forma automática bases de datos, y realizar notificaciones de bajas, quejas y rebotes a sistemas externos.
- **Integración con sistemas LDAP:** Existe la posibilidad de autenticarse en la plataforma utilizando LDAP siempre que el servidor LDAP sea visible desde el exterior de la organización.

CCV/2026/00901

- **Integración con otras aplicaciones:**
 - **Redes Sociales:** El editor de campañas de la plataforma permite incluir enlaces a redes sociales, pudiendo personalizar los iconos y enlaces para cada uno de ellos. La versión online de los boletines enviados dispone de opciones para compartir el contenido en Facebook, X, LinkedIn e Instagram.
 - **Google Analytics:** Al programar el envío de una campaña puede configurarse un identificador para la misma (utm_campaign) de manera que pueda consultarse las visitas desde Google Analytics
 - **E-Commerce** (Software estándar): Disponer de plugin para Wordpress, prestashop y extensión para Magento que permiten tener en todo momento sincronizada la información de los contactos.
 - **Integración con CRM y otras aplicaciones:** Posibilidad de sincronizar las bases de datos disponibles en la plataforma con cientos de aplicaciones diferentes.

10. MARCA BLANCA Y PERSONALIZACIÓN

La plataforma debe ofrecer la posibilidad de ser utilizada bajo marca blanca, esto es, sin que el nombre del proveedor, ni el de su sistema sea visible, pudiendo personalizar:

- url de acceso a la aplicación
- url de tracking y formularios de suscripción
- url de versión online de las campañas
- logotipo
- colores aplicables en pantalla de acceso
- from para la salida de las difusiones
- from para envíos de notificaciones internas a gestores
- colores, logotipo y url en notificaciones internas a gestores

11. IDIOMA

Tanto la interfaz de la plataforma, formularios, comunicaciones. como soporte técnico y consultivo tiene que disponer de versión en español, inglés y francés.

12. SEGURIDAD

De forma trimestral, la plataforma debe ser testada por una empresa de reconocido prestigio y solvencia) para garantizar que se mantienen altos estándares de seguridad para reducir significativamente el riesgo de que el sitio sea comprometido y tarjetas de crédito u otros datos confidenciales sean robados o utilizados indebidamente.

A nivel de protección de datos, la plataforma debe cumplir con la legislación vigente (LOPD y LSSI) y debe comprometerse a no usar, divulgar ni ceder a terceros las listas de datos personales. Sus empleados deben estar formados en materia de protección de datos y disponer de acceso al manual de seguridad para el tratamiento de datos de carácter personal.

CCV/2026/00901

La entidad debe estar adherida a sistemas de autorregulación o sellos de confianza en comercio electrónico.

13. ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

La plataforma debe estar desarrollada siguiendo estándares abiertos de desarrollo web y aplicando metodologías de usabilidad que permita a los usuarios el manejo de la misma de forma sencilla y eficiente.

El sistema es multiplataforma y multidispositivo y accesible desde cualquier navegador web actual.

14. INDICADORES DE NIVEL DE SERVICIO (SLA)

El adjudicatario deberá garantizar los siguientes niveles mínimos de servicio:

- disponibilidad de la plataforma igual o superior al **99,5 % anual**,
- tiempo máximo de respuesta a incidencias críticas inferior a **8 horas**,
- resolución de incidencias críticas en un plazo máximo de **24 horas**.

15. LÍMITES CUANTITATIVOS DEL SERVICIO

- número máximo de envíos mensuales
- número máximo de contactos gestionados
- volumen de almacenamiento
- número máximo de subcuentas
- tiempo máximo de recuperación (RTO/RPO)

16. SOPORTE TÉCNICO

El adjudicatario deberá prestar servicio de soporte técnico a través de:

- horario de soporte
- idioma del soporte: Español.
- canal de soporte: ticket, teléfono, chat.
- soporte prioritario para incidencias críticas

17. MIGRACIÓN

- migración inicial de bases de datos
- exportación de datos al finalizar el contrato
- reversibilidad del servicio

18. JUSTIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS

Plataforma de email marketing con gestión de bases de datos de suscriptores	La gestión integrada de bases de datos permite administrar los contactos de forma centralizada, mantener actualizada la información de los destinatarios y asegurar que las comunicaciones se dirigen únicamente a usuarios con base jurídica válida. Esto facilita el cumplimiento del RGPD y optimiza la eficiencia en la gestión de comunicaciones institucionales.
Sistema de suscripción double opt-in	Este sistema garantiza que el titular del correo electrónico confirma voluntariamente su suscripción. Reduce riesgos de envíos no solicitados y refuerza la validez del consentimiento conforme al RGPD y a la normativa de comunicaciones comerciales.
Segmentación avanzada	La segmentación permite adaptar las comunicaciones a perfiles concretos de

CCV/2026/00901

de bases de datos	usuarios. Esto mejora la eficacia comunicativa y reduce el envío de información irrelevante, optimizando los recursos del contrato y mejorando la experiencia del destinatario.
Editor de campañas responsive	El diseño adaptable garantiza la correcta visualización en dispositivos móviles, tablets y ordenadores. Esto es esencial dado que una gran parte de los usuarios accede al correo desde dispositivos móviles, por lo que mejora la accesibilidad y la efectividad de las comunicaciones.
Control de rebotes y quejas	El sistema de control de rebotes evita envíos reiterados a direcciones inexistentes o con errores. Esto protege la reputación del dominio remitente y mejora la entregabilidad de los correos enviados.
Módulo de estadísticas de campañas	Las estadísticas permiten medir el impacto de las comunicaciones mediante indicadores como aperturas o clics. Esta información facilita la evaluación del rendimiento del servicio contratado y permite introducir mejoras en futuras campañas.
API de integración con sistemas externos	La disponibilidad de APIs permite integrar la plataforma con sistemas existentes como CRM o aplicaciones web. Esto mejora la interoperabilidad de sistemas y facilita la automatización de procesos de comunicación institucional.
Sistema de control de accesos y perfiles de usuario	La gestión de perfiles permite asignar permisos diferenciados a los usuarios de la plataforma. Esto mejora la seguridad del sistema y evita accesos no autorizados a bases de datos o campañas.
Política de contraseñas configurable	La posibilidad de definir longitud mínima, complejidad y caducidad de contraseñas refuerza la seguridad del sistema y reduce el riesgo de accesos indebidos a la plataforma.
Informes estadísticos exportables	La exportación de datos en formatos estándar permite realizar análisis externos del rendimiento de las campañas y facilita la elaboración de informes de seguimiento del contrato.

FDO:

Blanca Mallo Vargas
Jefe de Contratación